

Publipan aumenta produtividade e eficiência com serviços do Avila Business Centers

O franchisado desta marca de origem espanhola conseguiu, com um escritório virtual, concentração total no core business da Publipan sem ter outras preocupações.

Até os conceitos mais originais têm lugar no mundo de oportunidades do franchising. A Publipan (origem espanhola), por exemplo, encontrou uma forma original de desenvolver a sua actividade publicitária. O conceito é simples: aproveitar um saco em papel, onde as padarias habitualmente entregam o pão aos compradores, como um novo suporte para publicidade. Deste modo, o anunciante chega diariamente à casa dos portugueses, passando primeiro pelas ruas, à vista de todos. Criatividade e oportunidade são dois conceitos que se podem associar perfeitamente ao negócio da Publipan, da qual um franchisado encontrou no Avila Business Centers uma morada de prestígio para iniciar a sua actividade, com vários serviços que vieram agilizar o desempenho da empresa.

Solução e vantagem

Com a presença baseada num escritório virtual, a Publipan destaca a possibilidade de um estabelecimento do negócio numa «zona privilegiada, de fácil acesso a bens, serviços e a contactos com clientes e parceiros». Os serviços personalizados e centralização da informação, tais como a recepção de correspondência, o atendimento personalizado e a recepção de faxes, possibilitou à empresa «organizar toda a informação de forma eficaz».

Tristão Bacelar, Area Developer da Publipan, destaca ainda a importância da app myOffice para iPhone que permite fazer a «gestão à distância e com a informação actualizada ao momento». A redução dos custos fixos, decorrente da utilização de um escritório virtual, fazem com que Tristão Bacelar não se preocupe com custos associados ao negócio: rendas, electricidade, serviços de limpezas, custos administrativos, aquisição de material de escritório, aquisição de material informático, decoração e catering.

«Há a concentração no trabalho e no core business da Publipan, de forma a aumentar a eficiência e a produtividade para a sustentabilidade do negócio».

Além disso, Tristão Bacelar sublinha o facto de o Avila Business Center «fornecer o espaço com todas as condições de conforto, decoração, catering e nível tecnológico para realização do trabalho através por exemplo de reuniões e formações».

O que mudou com a presença no Avila Business Centers

Segundo Area Developer da Publipan, os serviços disponibilizados pelo Avila Business Center «ajudaram na simplificação de processos, nomeadamente, a nível administrativo e a nível das comunicações que foram vitais para a primeira fase de implementação da estratégia do negócio» do franchisado da marca, que tem origem espanhola e que se implementou em Portugal.

Neste momento, a Publipan está na segunda fase, «a trabalhar com grandes contas» e, por isso, é fundamental «um apoio administrativo e uma rede de comunicações eficazes», soluções que a empresa encontra no Avila Business Centers.

Conclusão

Além de permitir um desenvolvimento mais prático do negócio da Publipan, a presença no Avila Business Centers com um escritório virtual garantiu ainda outro tipo de melhorias a Tristão Bacelar: «No meu caso pessoal, a aproximação geográfica entre o Avila Business Center e a residência, possibilitou uma melhoria na reconciliação entre o negócio e a vida particular, ou seja, uma melhoria na qualidade de vida».

PUBLIPAN
A PUBLICIDADE À MESA DE TODOS, TODOS OS DIAS



Designação: Publipan S.L.

Actividade: Criatividade em suportes publicitários

A Publipan é um franchising baseado no conceito de suporte publicitário utilizando os sacos das padarias como veículo de divulgação das marcas. É um suporte inovador na medida em que há a garantia de entrega da publicidade directamente às pessoas, podendo o anunciante chegar diariamente a milhares de potenciais clientes.

www.publipan.pt

Localização: Av. João Crisóstomo, n.º 30 – 5º andar, Lisboa, Portugal

Número de funcionários: 1

Solução escritório virtual no Avila Business Centers: Pacote Highest, 85 Eur+IVA / mês

Sobre o Avila Business Centers

Fundado em 2004, o Avila Business Centers, além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal do eOffice International Network.

Localização: Avenida da República e Avenida João Crisóstomo, Lisboa.