



Espaço Ávila

CARLOS
GONÇALVES
ESPAÇO ÁVILA - BUSINESS CENTER

SMALL IS BEAUTIFUL?

Há uns dias alguém dizia que, actualmente, é mais seguro trabalhar por conta própria do que por conta de outrem. Efectivamente, a recessão económica que o país atravessa tem levado muitas empresas a reduzir a sua estrutura, adequando-a às novas realidades dos mercados. Por outro lado, muitas empresas de menor dimensão que apostaram num crescimento sustentado têm conseguido fazer face às actuais dificuldades: adoptam um modelo de gestão flexível com uma liderança forte e capacidade de decisão. Se, por um lado, esta crise tem emagrecido algumas empresas, por outro lado, tem contribuído para a afirmação de muitos profissionais que decidiram assumir o papel de empreendedores, aproveitando a oportunidade para desenvolver projectos inovadores e de grande potencial. Nesta fase, coloca-se a questão de se vale a pena criar uma grande estrutura empresarial ou se é preferível gerir uma pequena empresa, controlando a qualidade do serviço e apostando na especialização e na diferenciação do produto ou serviço. Observando o mercado das PME no nosso país, é muito fácil encontrar oportunidades de negócio, porque a margem de progressão em vários sectores é imensa (como o Turismo) e a concorrência muitas vezes é limitada. A aposta do médio e longo prazo é cada vez mais uma estratégia dos empresários e tal só se consegue com estruturas pequenas e ágeis. Actualmente há várias ferramentas que permitem a divulgação da nossa marca ou empresa de forma simples, eficaz e barata, como sejam as redes sociais e as acções de networking organizadas por câmaras de comércio e associações empresariais. O envolvimento nestas iniciativas constitui um factor de motivação extra para o empresário, tanto do ponto de vista profissional, como pessoal, pelas experiências partilhadas e a aprendizagem que proporcionam.

Neste domínio, os Centros de Negócios têm oferecido às empresas em fase start-up soluções que passam pelo escritório virtual, pelo secretariado à distância, pelo aluguer de escritório com serviços partilhados e pelo co-working. O contributo destes Centros tem sido decisivo para o desenvolvimento destas empresas, mantendo uma estrutura leve numa lógica defendida pelo economista britânico E. F. Schumacher em 1973, aquando da publicação do seu livro "Small is Beautiful". Esta frase nunca esteve tão actual.